

مبادئ الاقتصاد المنزلي / الملابس والمنسوجات (2) م. م. مها صاحب

- اختيار ألوان الملابس :

الألوان كثيرة كالبشر منها هادئ الطبع ومنها حاد الطبع , ومنها ألوان تتلائم مع لون آخر ومنها يتنافر مع اللون الآخر ومنها الألوان التي تعيش في الليل ويتغير لونها في ضوء النهار وبالعكس وهكذا تختلف الألوان , ولمعرفة الألوان التي تناسب ملابسك يمكن إجراء اختبار وهو قفي أمام المرآة في ضوء عادي وتناولي بعض قطع القماش من ألوان مختلفة وضعي القطعة من العنق إلى الوسط ستلاحظين مدى تأثير لون بشرتك بتغير اللون , ومن خلال ذلك سوف تخرجين بالنتيجة المطلوبة .

- علاقة الألوان بالبشرة :

ترجع إلى تقاسيم الوجه الذي يتكون من البشرة والشعر والعينين , كأننا نرى أن البشرة هي التي تشغل أكبر مساحة في الوجه لذلك تعد هي أول شيء يحدد اللون , فالهدف من اختيار الألوان مع البشرة هو الوصول إلى أفضل اللون ودرجتها وتركيزها بحيث نجعل لون البشرة أجمل .

*ويمكن تقسيم البشرة إلى خمسة مجاميع :

المجموعة الأولى : هي ذات البشرة الفاتحة والشعر الذهبي والعيون الزرقاء والخضراء حيث تحتاج إلى اللون الغامقة .

المجموعة الثانية : هي ذات البشرة الفاتحة والشعر البني الغامق أو المائل للحمراء والعيون العسلية أو الزرقاء تحتاج الألوان الحية والمثيرة للانتباه .

المجموعة الثالثة : هي ذات البشرة الفاتحة والشعر الأسود والعيون الزرقاء أو الرمادي يناسبها اللون الأزرق والبنفسجي .

المجموعة الرابعة : ذات البشرة السمراء والشعر الأسود أو البني والعيون السوداء أو العسلية يناسبها الألوان الباردة والمغبرة .

المجموعة الخامسة : تكون صفات المرأة التي تقدمت بالسن حيث يناسبها الالوان الداكنة والمتوسطة .

ومن خلال ما تقدم نجد اهم من كل هذا هو ان ترتدي اللون المناسب في الوقت والمكان المناسب الذي تكونين فيه .

• اثر الملابس على المزاج والتصرف :

للملابس اثر كبير على المزاج والنفسية ولا بد على المرأة ان تتعود الاناقة من الصغر حتى يسهل تحقيق ذلك في الكبر , وهنا يأتي دور الام في تعويد طفلتها على النظافة والترتيب والاختيار الصحيح والعادات الصحيحة وهذه العناية داخل وخارج المنزل ليست لأنفسنا فقط بل هو مظهر يعكس ثقافة البلد لكون مظهر المرأة يعني عنوان تقدم ورقي وثقافة البلد .